

MULHERES INOVADORAS:

Um breve panorama no Distrito Federal

Autoras: Roberta Teodoro Santos & Caroline Oliveira Fonseca



APRESENTAÇÃO

Apoie nossas mulheres inovadoras!

A participação feminina na inovação e no empreendedorismo do Distrito Federal + RIDE é sem dúvidas uma das forças que impulsionam a economia regional, gerando renda e empregos que sustentam famílias e movem mercados com novas soluções e muito trabalho duro.

No mapeamento de startups, o Inovatório destaca as características das mulheres do DF + RIDE, que dedicam suas vidas à inovação e à melhoria da sociedade brasileira como um todo. De acordo com nosso estudo, cerca de metade das nossas empreendedoras atuam nos setores de saúde e de educação, inovando em produtos, serviços e soluções que contribuem para uma sociedade melhor.

São mulheres capacitadas – 8 em cada 10 possuem ensino superior completo – que entram neste mercado competitivo e dinâmico, dando tudo de si e são recompensadas por boas perspectivas de crescimento. Nos próximos 12 meses, quase 80% esperam crescimento no faturamento.

O Inovatório e a Brasil Startups acreditam no esforço e no árduo trabalho das mulheres do Distrito Federal, que lutam diariamente para inovar e empreender, vencendo barreiras e mudando a realidade do mercado de inovação para melhor. Torcemos para o seu sucesso nessa trajetória, que siga sempre impulsionando e melhorando nossas vidas e nosso mercado de trabalho.





Um breve panorama

Não há dúvidas de que são grandes os desafios que as mulheres encontram ao empreenderem e fazerem parte do mercado de trabalho. Muitas enfrentam a dupla ou a tripla jornada, desigualdade salarial, desafios em relação à maternidade e até mesmo em galgar oportunidades em cargos de liderança.

Com os percalços anteriormente citados, muitas mulheres decidem criar seus próprios espaços no mer-

cado de trabalho ao se tornarem empreendedoras, buscando a realização profissional e pessoal. O breve estudo elaborado pelo Inovatório e a Brasil Startups, em apoio com a FAP-DF, trouxe alguns dados que podem ser importantes para entender como essas mulheres têm inovado no Distrito Federal e RIDE, vencendo desafios e tornando-as grandes referências para o mercado de trabalho.

Mulheres inovadoras no Distrito Federal



29%

Atuam no segmento
de saúde e bem estar

21%

Atuam no segmento
de edtechs



38 anos

Idade média dessas mulheres



35,7%

Se declaram pardas



79%

Possuem Graduação

21%

Possuem Mestrado



50%

São proprietárias ou sócias de startups
que faturam menos de 10 mil por ano



57%

Possuem startups na fase
validação ou operação



78,6%

Esperam crescer o faturamento nos próximos 12 meses



21,4%

Já receberam algum tipo de investimento em seu negócio



71,4%

Relataram que as principais dificuldades da startup é o acesso à linhas de crédito ou mão de obra qualificada



05

É o número médio de colaboradores em suas startups

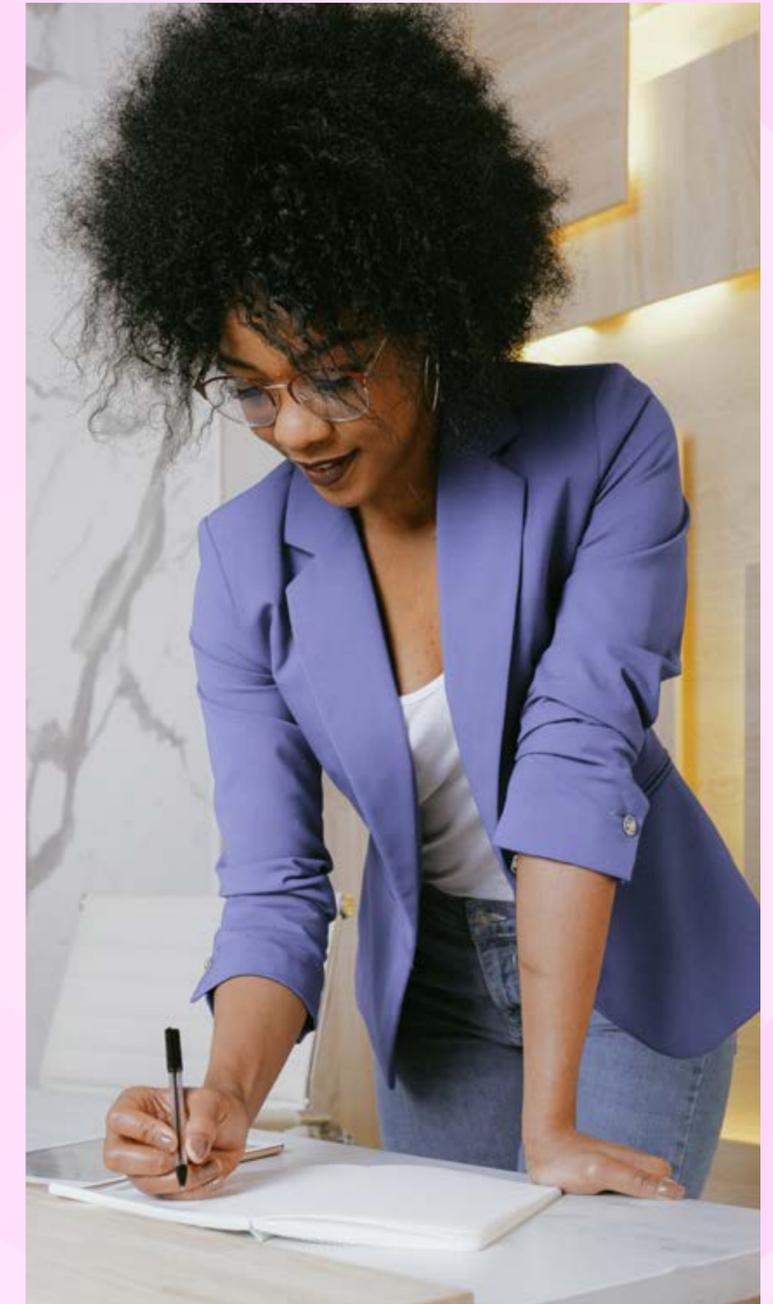
Mulheres inovadoras no Distrito Federal

Os dados acima apresentados mostram informações importantes sobre a realidade das mulheres empreendedoras do DF e RIDE. A média de idade dessas mulheres é de 38 anos, mostrando um reflexo de que essas profissionais possuem experiência no mercado e buscam novos desafios mesmo com muitos anos de carreira.

Essas mulheres empreendedoras compõem investimentos e startups em diversas áreas de atuação, sendo a área de bem-estar e saúde a mais comum, com 29% das entrevistadas. Logo após vem a área da educação, com 21% das mulheres empreendedoras que decidi-

ram atuar nesse setor. Os outros 50% atuam em diversas áreas de forma pulverizada, como tecnologia, finanças, governo, social e outros setores.

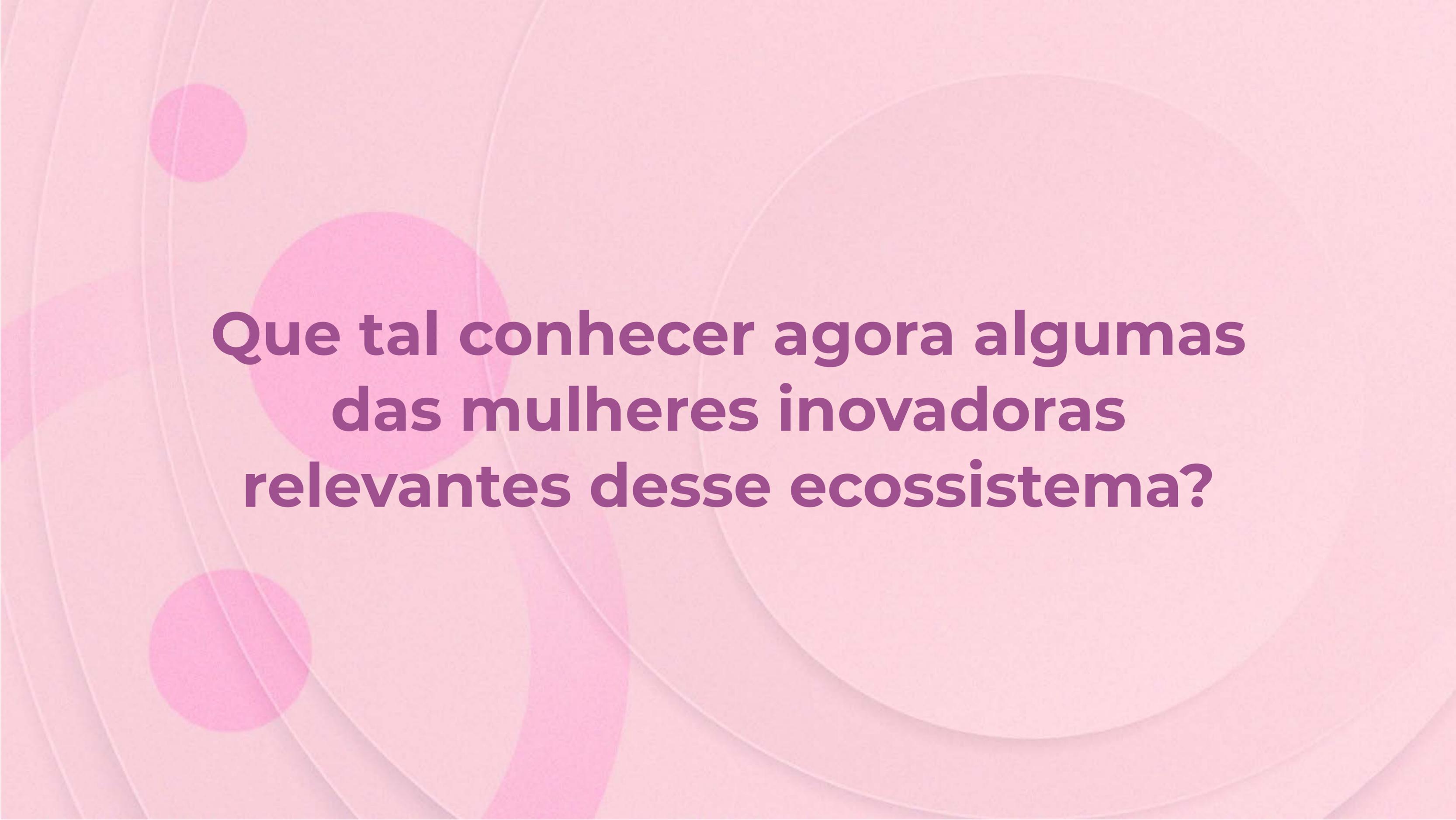
Um dado que chama a atenção nesse mapeamento é: 35,7% das entrevistadas se declaram pardas, enquanto 7,14% se declaram pretas, mas a dominância ainda é das mulheres que se declaram brancas, com quase 60%. Esse indicativo é importante para analisar quem está tendo acesso às oportunidades, e como o ecossistema pode trabalhar para proporcionar meios e chances para mulheres pretas, pardas e de origem indígena.



Importante analisar também que metade das entrevistadas possuem startups que faturam menos de **R\$ 10.000,00 por ano**, transparecendo que esses negócios ainda estão expandindo, em fase de validação. Mas a expectativa é grande: aproximadamente **80% vê grandes expectativas de crescimento** nos próximos meses, o que gera perspectivas de resultados e sucesso no ecossistema de startups do DF e RIDE.

Outro dado importante a ser discutido é a principal dificuldade que essas mulheres enfrentam: **mais de 70% encontram dificuldades em ter acesso a linhas de crédito para suas empresas**, além de precisarem de mão de obra qualificada para que seus negócios possam funcionar. É essencial ter acesso a essas demandas do ecossistema, para que o setor público e empresas possam entender como trazer soluções e promover o crescimento das startups.



The background features a light pink color with several overlapping circles and curved lines in various shades of pink and purple. The text is centered in a bold, dark purple font.

**Que tal conhecer agora algumas
das mulheres inovadoras
relevantes desse ecossistema?**



Ana Arsky

Apaixonada pela vida e suas histórias. Para ela, a vida é sinônimo de evolução e aprendizado. Qualquer forma de vida, humana ou não, traz consigo uma oportunidade de aprendizado e de evolução. Se não estamos aprendendo, não estamos evoluindo e se não estamos evoluindo, não estamos vivendo. Junto disso, traz a frase que fala todos os dias: Ninguém muda o mundo sozinho! E é exatamente por isso porque não vamos evoluir a partir de si mesmos, mas sim a partir dos insights que as outras formas de vida vão nos gerar.

Ana é Arquiteta e Urbanista formada pela UnB e especialista em reabilitação sustentável urbana e de edificações na área de resíduos sólidos, pelo programa REABILITA da mesma universidade. Empreendedora há 25 anos, atua nas áreas de inovação e novos negócios. Desde 2019 é CEO e Fundadora da Startup 4 Hábitos Para Mudar o Mundo.



Nathália Kelday

Aquele modelo de ensino em que o conteúdo é imposto aos alunos e cada um senta em fileiras olhando a nuca do outro está fadado ao insucesso e não vai mais caber para essa juventude de DNA digital. É o que acredita Nathália Kelday, fundadora e CEO do Edtech Meetup, considerado o maior evento do Centro-Oeste de inovação em gestão educacional, e da Edstation, uma escola de startups que desafia a Geração Alfa a resolver desafios globais.

A Naty como é conhecida deu mais de 50 palestras em todo o Brasil, incluindo um TEDx intitulado “Por que a revolução educacional surgirá das crianças”. Além disso, ela é líder em Educação e Tecnologia desde 2017, consultora do Ministério da Educação do Brasil, do Banco Mundial e de outras organizações internacionais.



Giuliana Marques

Giuliana acredita que o futuro global deve ser construído por meio da educação e da tecnologia. É fundadora do CoEducation, CEO da incorporadora de escolas virtuais CoEdu e da startup de treinamento adaptativo Quero Meu Certificado, mentora de negócios no Cocreation Lab, franqueada Park Education, representante Regional ETS/Uplanguage, TOEFL e TOEIC Authorized Test Center.

Além disso, possui 10 anos de experiência em gestão educacional, 12 anos de experiência em treinamento e gestão de professores e instrutores, 15 anos de experiência em coordenação pedagógica, 15+ anos de experiência em ensino de Inglês como segunda língua/ língua estrangeira, 10+ anos de experiência em gerenciamento de projetos e captação de recursos, 8+ anos de experiência em conselho e desenvolvimento de estratégias de propaganda e marketing educacional.



Quem somos

A Brasil Startups é uma organização sem fins lucrativos que surgiu do propósito de inspirar, capacitar e apoiar o desenvolvimento do ecossistema de startups orientados para internacionalização.

Geramos conexões pessoais, buscando compartilhar conhecimento com o propósito de fomentar o ecossistema de inovação, desenvolvimento social e econômico.

Conectamos nossos associados a fundos de investimento e aceleradoras, protagonizamos ações de aproximação com o Governo e grandes empresas, além de promover eventos em todo o Distrito Federal.



INOVATÓRIO